



CD Manual
Deutscher Hörbuchpreis

2	<i>Inhaltsverzeichnis</i>
3	<i>Logo</i>
6	<i>Farbwelt</i>
7	<i>Typografie</i>
8	<i>Papierwahl</i>

Anwendungsbeispiele

9	<i>Geschäftsausstattung</i>
10	Übersicht Geschäftsausstattung
12	Versandhüllen
14	Briefbogen
15	Jahresbericht
16	Pressemappe
17	Visitenkarte
18	Compliment Card
19	CD-Cover
20	CD-Label
21	CD-Direktdruck
22	CD-Schuber
23	<i>Werbemittel</i>
24	Übersicht Werbemittel
26	Einladungskarten
28	Poster Nominierungen und Preisträger
30	Anzeigen Nominierungen und Preisträger
32	Aufkleber Nominierungen und Preisträger
33	<i>PowerPoint-Vorlage</i>

Korrekte Anwendung der Wort-Bild-Marke

Deutscher
Hörbuch
Preis



Die Bildmarke besteht aus einem Buch und einer eingeschobenen CD sowie dem dazugehörigen Schriftzug Deutscher Hörbuch Preis.

Unzulässige Anwendungsbeispiele

Deutscher
Hörbuch
Preis



Die Proportionen zwischen Schriftzug und Bildmarke dürfen nicht verändert werden.

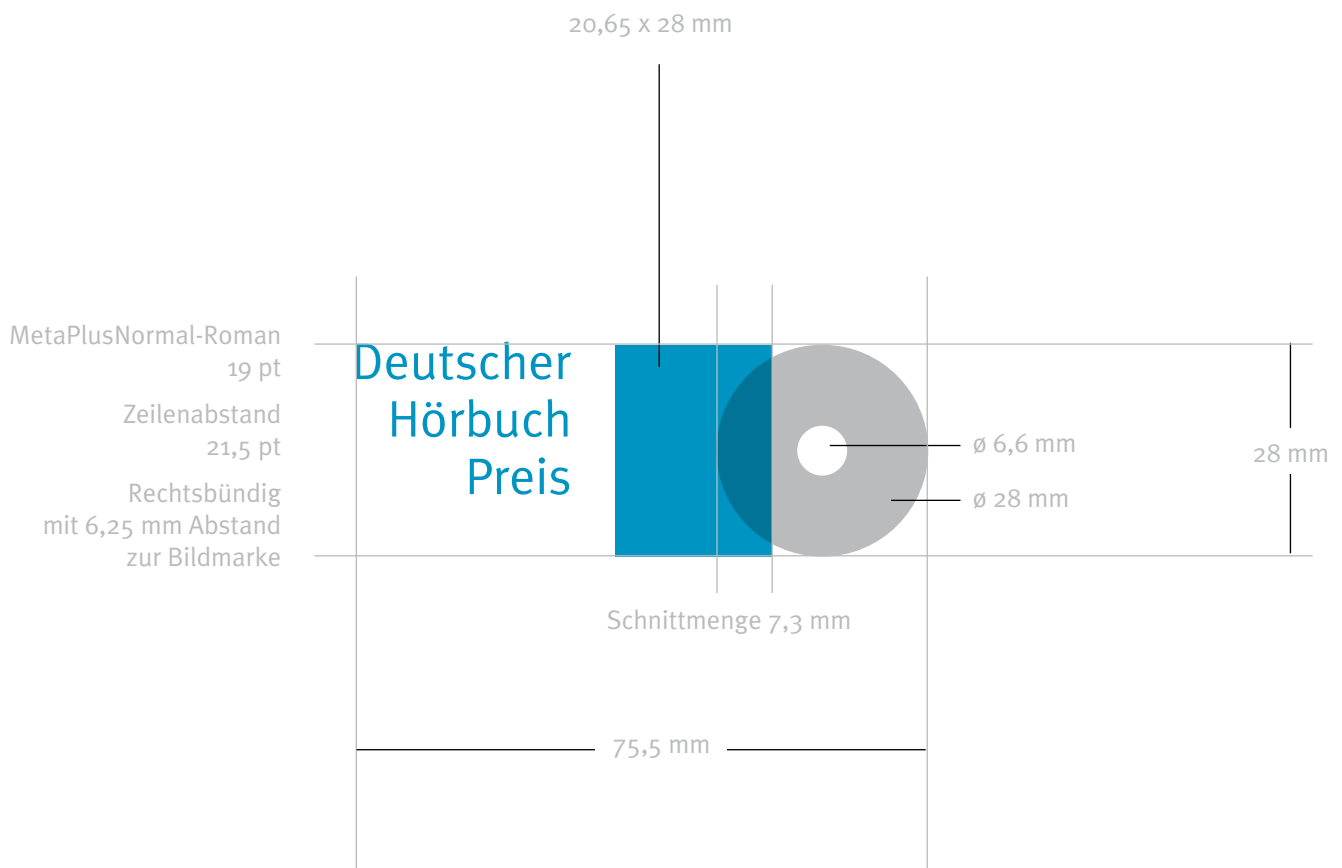
In Ausnahmefällen kann nach Absprache mit dem Deutschen Hörbuchpreis der Schriftzug getrennt von der Bildmarke zum Einsatz kommen.



Auf keinen Fall dürfen die Porportionen zwischen Buch, CD und der eingeschobenen Schnittmenge verändert werden.



Bei den unterschiedlichen Druckverfahren ist immer darauf zu achten, dass die Schnittmenge sichtbar bleibt. Das Buch darf die CD nicht abdecken.



Eine Mindestgröße von 20 mm Gesamtbreite darf nicht unterschritten werden.

Sonderfarbe mit Veredelung

HKS 46 N HKS 46 N Heißfolienprägung

Deutscher Hörbuch Preis

Durch Veredeln mit der Heißfolienprägung entsteht die dunkle Schattierung in der Schnittmenge.

- Geschäftsausstattung
- Versandumschläge
- Briefbogen
- Pressemappe
- Compliment Card
- Visitenkarte
- CD-Cover
- Einladungen

Sonderfarbe mit CMYK

80 % Cyan
25 % Magenta
10 % Yellow
0 % Schwarz

80 % Cyan
25 % Magenta
10 % Yellow
0 % Schwarz

80 % Cyan
25 % Magenta
10 % Yellow
30 % Schwarz

Deutscher Hörbuch Preis

Pantone 877 Silber
Schnittmenge aussparen

- Poster
- Werbemittel, welche die Sonderfarbe Silber zulassen

CMYK

80 % Cyan
25 % Magenta
10 % Yellow
0 % Schwarz

80 % Cyan
25 % Magenta
10 % Yellow
0 % Schwarz

80 % Cyan
25 % Magenta
10 % Yellow
30 % Schwarz

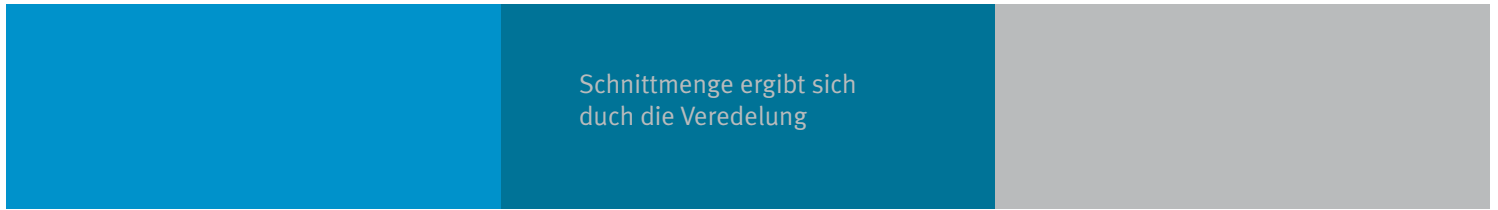
Deutscher Hörbuch Preis

36 % Schwarz
Schnittmenge aussparen

- Anzeigen
- Geschäftsausstattung
- CD-Label
- CD-Direktdruck
- CD-Schuber
- Werbemittel oder Medien, welche die Sonderfarbe Silber nicht zulassen

Die Farbwelt

Sonderfarbe mit Veredelung



HKS 46 N

Heißfolienprägung

Sonderfarbe mit CMYK



80 % Cyan
25 % Magenta
10 % Yellow
0 % Schwarz

80 % Cyan
25 % Magenta
10 % Yellow
30 % Schwarz

Pantone 877

CMYK



80 % Cyan
25 % Magenta
10 % Yellow
0 % Schwarz

80 % Cyan
25 % Magenta
10 % Yellow
30 % Schwarz

36 % Schwarz

MetaPlusNormal-Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Sprache wird durch Schrift erst schön.

MetaPlusNormal-Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

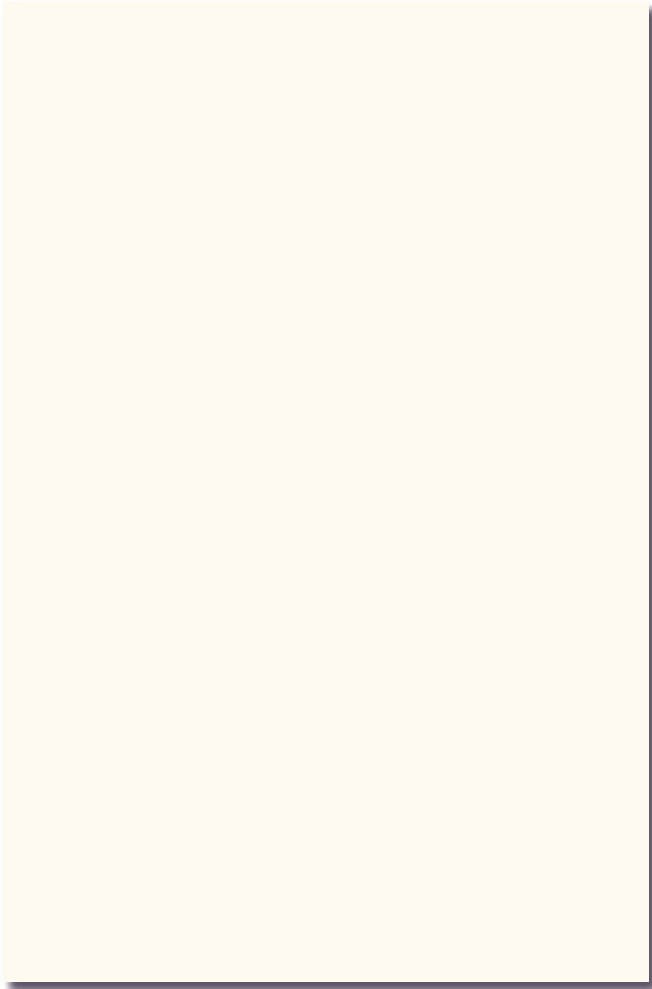
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Sprache wird durch Schrift erst schön.

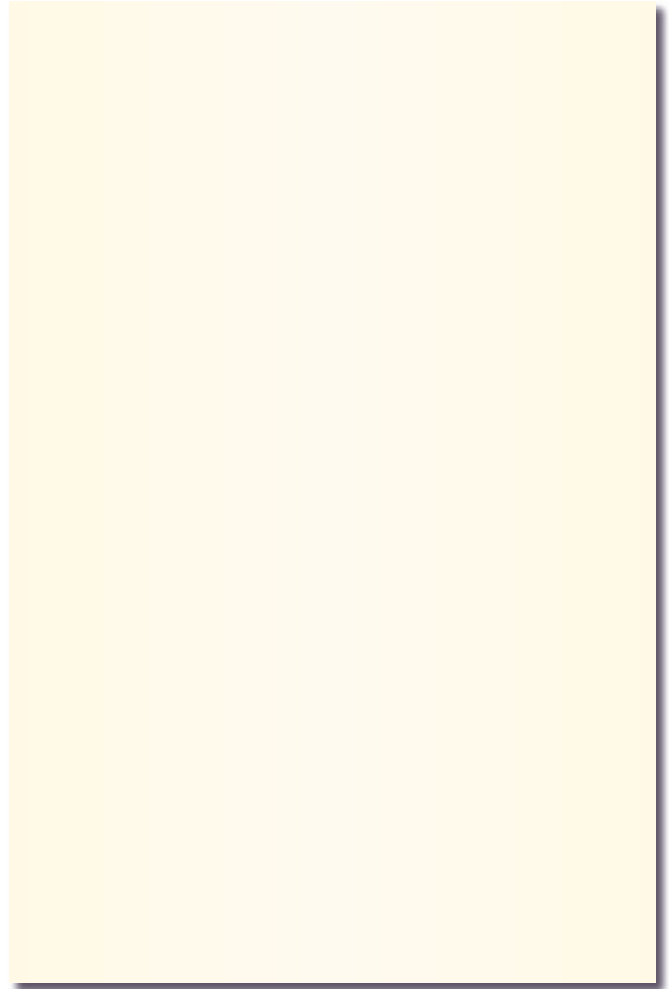
Die Papierwahl

Geschäftsausstattung



Conqueror smooth CX 22,
mit und ohne Wasserzeichen,
Farbe: Perlmutter

Einladungen



Conqueror concept/effects
irisierend, Farbe: Goldnebel

CD Manual
Geschäftsausstattung

Geschäftsausstattung

Format/Umfang

Farbigkeit

Veredelung

Material



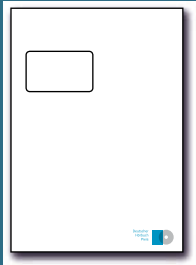
Versandhülle Lang-DIN

110 x 220 mm
1-seitig

1/0-farbig
HKS 46 N

Heißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend

120 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
Farbe: Perlmutter



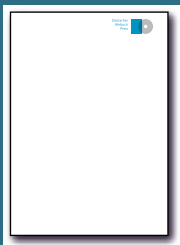
Versandhülle C4

324 x 229 mm
1-seitig

1/0-farbig
HKS 46 N

Heißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend

120 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
Farbe: Perlmutter



Briefbogen

210 x 297 mm
1-seitig

1/0-farbig
HKS 46 N

Heißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend

100 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
mit Wasserzeichen,
Farbe: Perlmutter



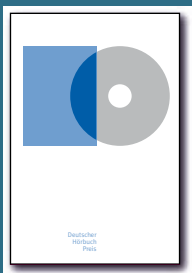
Jahresbericht

210 x 297 mm
4-seitig

5/0-farbig
HKS 46 N

Heißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend

320 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
Farbe: Perlmutter



Pressemappe

Geschlossen:
215 x 315 mm
Offen:
515 x 395 mm
8-seitig

2/0-farbig
Tiefe und
HKS 46 N

Heißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend

320 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
Farbe: Perlmutter



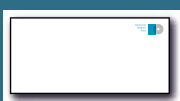
Visitenkarte

86 x 54 mm
2-seitig

2/1-farbig
Tiefe und
HKS 46 N

Heißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend

320 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
Farbe: Perlmutter



Compliment Card

210 x 105 mm
1-seitig

1/0-farbig
HKS 46 N

Heißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend

320 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
Farbe: Perlmutter

Geschäftsausstattung

Format/Umfang

Farbigkeit

Veredelung

Material



CD-Cover

120 x 120 mm
1-seitig

1/0-farbig
HKS 46 N

Heißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend

320 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
Farbe: Perlmutter



CD-Label

Ø 117 mm
Rundstanzung

4-farbig
Offset-Skala

Ohne Veredelung

Haftmaterial glänzend,
weiß, für CD-Labelung



CD-Direktdruck

Ø 120 mm

4-farbig
Offset-Skala

Ohne Veredelung

Direktdruck auf CD



CD-Schuber

142 x 125 mm

4-farbig
Offset-Skala

Ohne Veredelung

400 g/qm Invercode,
1-seitig Gußgestrichen

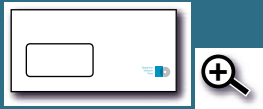
Geschäftsausstattung

Format/Umfang

Farbigkeit

Veredelung

Material



Versandhülle Lang-DIN

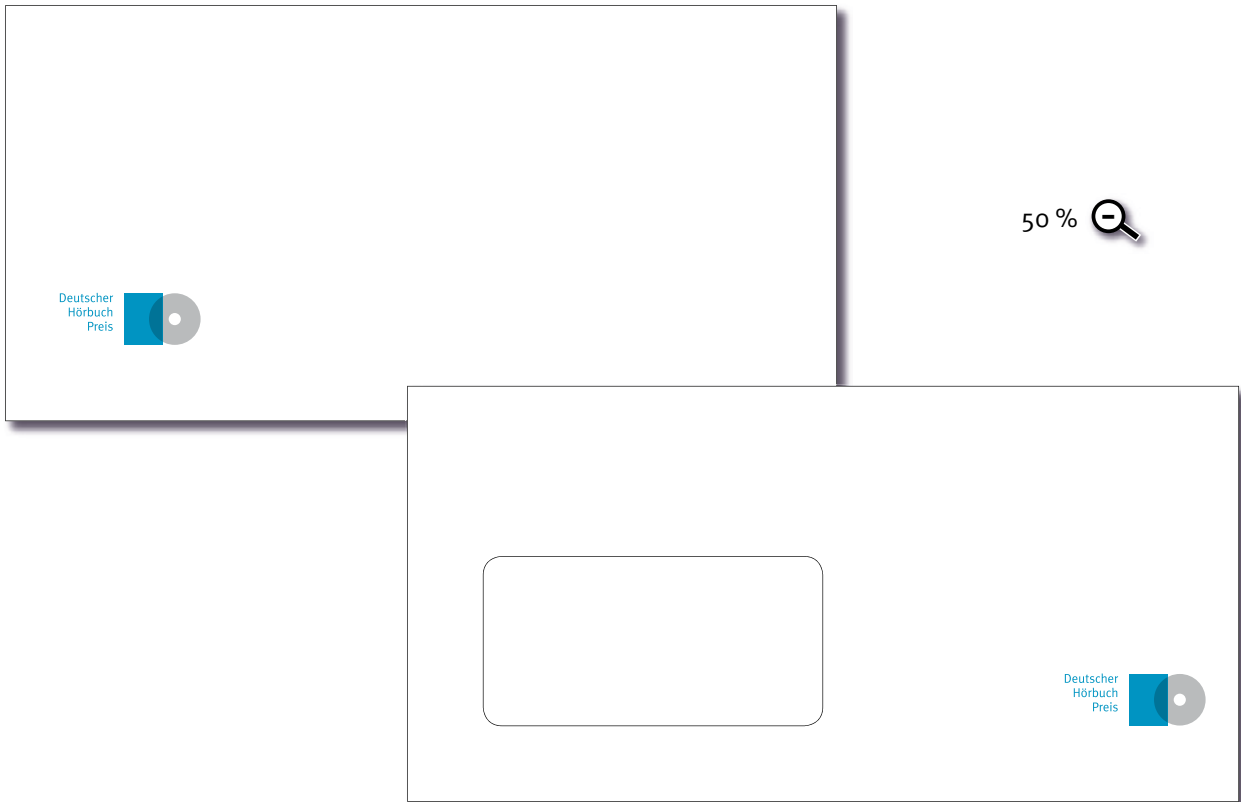
110 x 220 mm

1-seitig

1/o-farbig
HKS 46 N

Heißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend

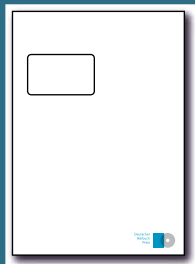
120 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
Farbe: Perlmutter



Das Logo auf den Lang-DIN-Versandhüllen hat eine Breite von 37,75 mm und eine Höhe von 13,75 mm. Der Schriftzug hat 9,75 pt und einen Zeilenabstand von 10,75 pt.

Bei der Versandhülle mit Fenster befindet sich das Logo 10 mm vom rechten, bei der Versandhülle ohne Fenster 10 mm vom linken Rand. In beiden Fällen steht es 20 mm vom unteren Rand. Dies hat postalische Gründe.

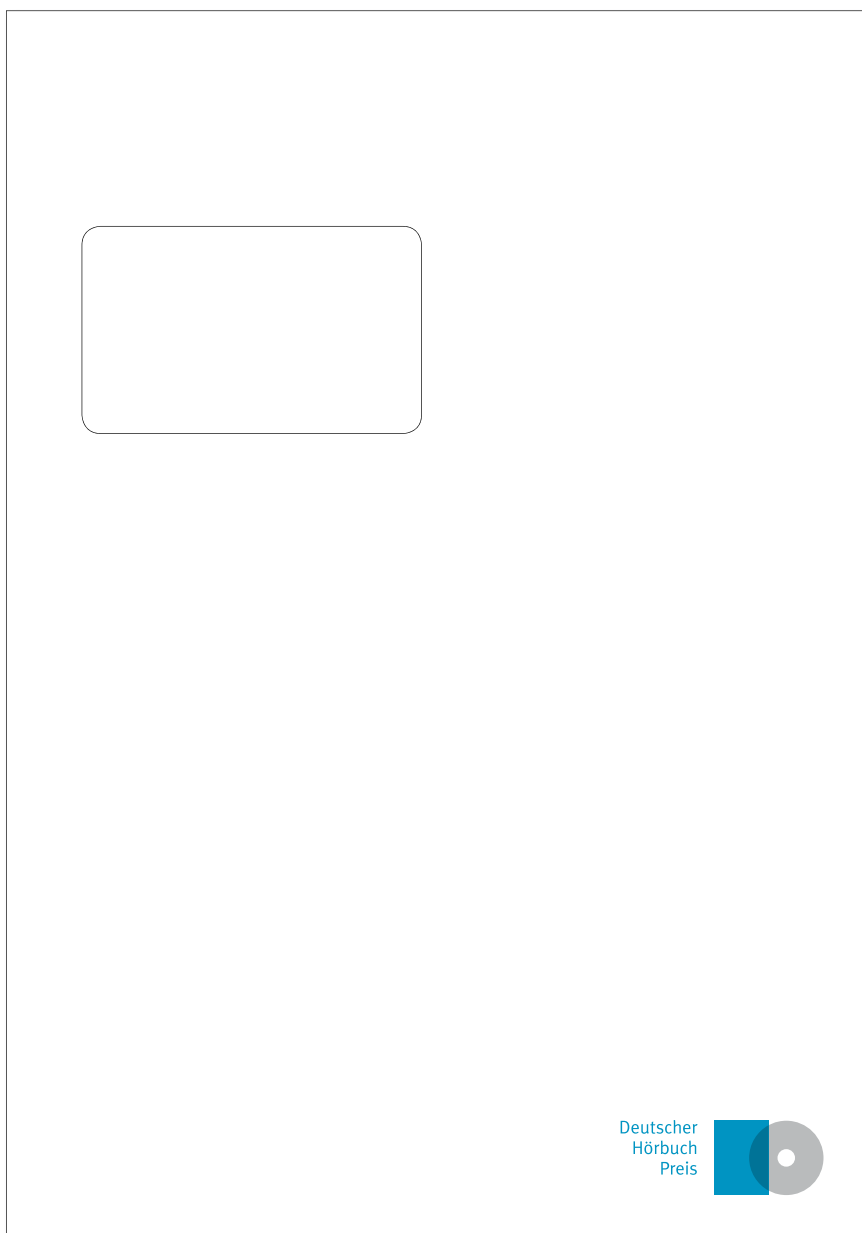
Die rückwärtige Lasche bleibt unbedruckt.



Versandhülle C4

324 x 229 mm

1-seitig

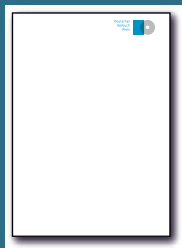
1/o-farbig
HKS 46 NHeißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend120 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
Farbe: Perlmutter

50%

Deutscher
Hörbuch
Preis

Das Logo auf der C4-Versandhülle hat die gleiche Größe wie bei den Briefbögen, es ist 54,5 mm breit und 19,75 mm hoch. Es befindet sich 13 mm vom rechten und 13 mm vom unteren Rand. Der Schriftzug hat 13,75 pt und einen Zeilenabstand von 15,5 pt.

Die rückwärtige Lasche bleibt unbedruckt.




210 x 297 mm

1-seitig

1/o-farbig
HKS 46 NHeißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend100 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
mit Wasserzeichen,
Farbe: Perlmutter

Briefbogen

Deutscher
Hörbuch
Preis


50 % 

Deutscher
Hörbuch
Preis



Raum für die Fußzeile und gegebenenfalls Partnerlogos

Das Logo auf dem Briefbogen hat die gleiche Größe wie auf der C4-Versandhülle, es ist 54,5 mm breit und 19,75 mm hoch. Es befindet sich 20 mm vom rechten und 10 mm vom oberen Rand. Der Schriftzug hat 13,75 pt und einen Zeilenabstand von 15,5 pt.

Seite 1 und Seite 2 sind identisch und tragen nur das Logo.
Auf Seite 1 können nachträglich im Fußzeilenbereich die Anschrift sowie Partnerlogos in Schwarz-Weiß eingelasert werden.



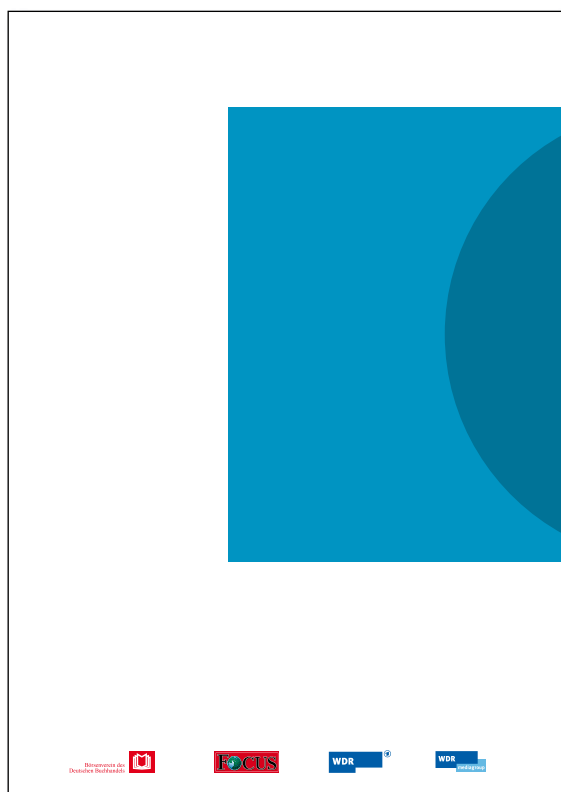
210 x 297 mm

4-seitig

5/0-farbig
HKS 46 NHeißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend320 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
Farbe: Perlmutter

Jahresbericht

35 %



Das Logo auf den Umschlagseiten des Jahresberichtes hat eine Breite von 254 mm und eine Höhe von 172 mm. Auf der Vorderseite sind nur die CD und der Schriftzug zu sehen. Der Schriftzug steht hier ausnahmsweise, wie bei der Einladung, im Format: MetaPlusNormal-Italic in 43 pt mit einem Zeilenabstand von 43 pt.

Das Logo geht nach links über den Falz auf die Rückseite. Dort sind auch die Partnerlogos angeordnet.

Die Umschlagseiten haben eine Grammatur von 320 g/qm. In der oben beschriebenen Farbigkeit und Veredelung.

Die Innenseiten sind aus dem gleichen Material in 100 g/qm. Die Anzahl der Seiten ist flexibel.



Pressemappe

Geschlossen:
215 x 315 mm
Offen:
515 x 395 mm

8-seitig

2/o-farbig
Tiefe und
HKS 46 N

Heißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend

320 g/qm
Conqueror smooth CX 22 ,
Farbe: Perlmutter

Es besteht optional die Möglichkeit, in selbstklebenden CD-Taschen im Inneren der Mappe eine CD beizufügen.



Das Logo auf der Pressemappe reicht von der Vorder- bis auf die Rückseite. Die Bildmarke steht prominent auf dem Titel mit einer Breite von 180 mm und einer Höhe von 125 mm. Sie hat einen Abstand von 16 mm zum linken Bund und von 41 mm vom oberen Rand. Der dazugehörige Schriftzug in der entsprechenden Proportion auf der Rückseite hat 88 pt bei einem Zeilenabstand von 97 pt.

Zusätzlich wird auf der Vorderseite der Schriftzug wiederholt und 17 mm vom unteren Rand der Mappe rechtsbündig mit dem Buch aus der Bildmarke platziert. Hier hat der Schriftzug 24 pt bei einem Zeilenabstand von 26 pt.

Auf der Rückseite wird die Adresse der Geschäftsstelle zweizeilig mit einer Schriftgröße von 7 pt und einem Zeilenabstand von 9 pt bei einem Abstand von 17 mm vom unteren Rand in Schwarz eingedruckt.



Visitenkarte




86 x 54 mm

2-seitig

2/1-farbig
Tiefe und
HKS 46 NHeißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend320 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
Farbe: Perlmutter***Esther-Maria Roos****Geschäftsführerin Deutscher Hörbuchpreis e.V.*

Ludwigstraße 11
50667 Köln
Fon +049 (0)221 2035 2121
Fax +049 (0)221 6502666
E-Mail: Esther-Maria.Roos@wdr-mediagroup.com
www.deutscherhoerbuchpreis.de

100 % 

Vorderseite der Visitenkarte

Name:

MetaPlusNormal-Italic 13 pt / HKS 46 N

Titel:

MetaPlusNormal-Italic 8,5 pt/ HKS 46 N

Restliche Angaben:

MetaPlusNormal-Roman 8,5 pt auf 10 pt Zeilenabstand
36 % Schwarz

Auf der Rückseite der Visitenkarte ist das Logo mittig
plaziert. Es hat die gleiche Größe wie auf der Lang-DIN-
Versandhülle sowie der Compliment Card:
Es ist 37,75 mm breit und 13,75 mm hoch. Der Schriftzug
hat 9,75 pt und einen Zeilenabstand von 10,75 pt.

Geschäftsausstattung

Format/Umfang

Farbigkeit

Veredelung

Material



Compliment Card

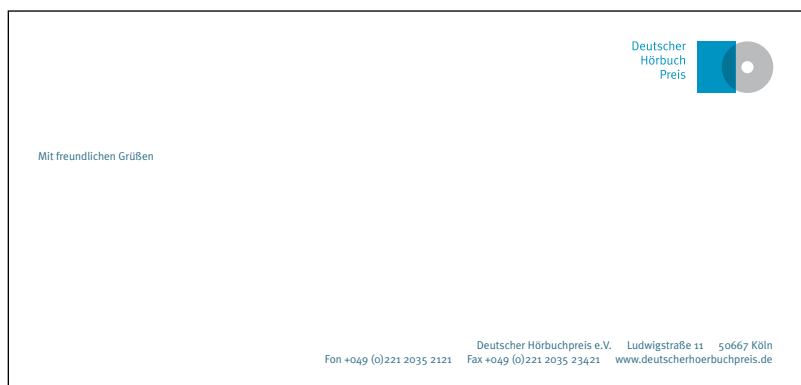
210 x 105 mm

1-seitig

1/0-farbig
HKS 46 N

Heißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend

320 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
Farbe: Perlmutter



50 %

Das Logo auf der Compliment Card hat die gleiche Größe wie auf der Lang-DIN-Versandhülle und der Visitenkarte: Es ist 37,75 mm breit und 13,75 mm hoch. Es befindet sich 8 mm vom rechten und 8 mm vom oberen Rand. Der Schriftzug hat 9,75 pt und einen Zeilenabstand von 10,75 pt.

Der restliche Text in der MetaPlusNormal-Roman hat eine Größe von 8,5 pt bei 10,5 pt Zeilenabstand. Dieser Text wird in HKS 46 N gedruckt.



CD-Cover

120 x 120 mm

1-seitig

1/o-farbig
HKS 46 NHeißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend320 g/qm
Conqueror smooth CX 22,
Farbe: Perlmutter

100 %

Deutscher
Hörbuch
Preis



Hier können Sie Ihr CD-Cover beschriften.

Das Logo auf dem CD-Cover hat eine Breite von 93,5 mm und eine Höhe von 33,75 mm. Der Schriftzug hat 24 pt und einen Zeilenabstand von 26,5 pt.

Es befindet sich 29 mm vom oberen Rand und ist in der Breite mittig platziert.

Unterhalb des Logos bietet ein Farbfeld Platz für die Beschriftung der CD. Dieses Feld wird in HKS 46 N, 10 % abgesetzt.



CD-Label



Ø 117 mm

Rundstanzung

4-farbig
Offset-Skala

Ohne Veredelung

Haftmaterial glänzend,
weiß, für CD-Labelung

Haftmaterial glänzend, weiß.

Das Logo auf dem CD-Label hat die gleiche Größe wie auf der C4-Versandhülle und dem Briefbogen. Es ist 54,5 mm breit und 19,75 mm hoch und befindet sich im unteren Bereich der CD. Der Schriftzug hat 13,75 pt und einen Zeilenabstand von 15,5 pt.

Überhalb des Logos bietet ein Farbfeld Platz für die Beschriftung der CD. Dieses Feld wird in HKS 46 N, 10 % abgesetzt.



CD-Direktdruck

Ø 120 mm

4-farbig
Offset-Skala

Ohne Veredelung

Direktdruck auf CD



Direktdruck auf CD.

Das Logo hat die gleiche Größe wie auf der C4-Versandhülle und dem Briefbogen. Es ist 54,5 mm breit und 19,75 mm hoch und befindet sich im unteren Bereich der CD. Der Schriftzug hat 13,75 pt und einen Zeilenabstand von 15,5 pt.

Überhalb des Logos bietet ein Farbfeld Platz für die Beschriftung der CD. Dieses Feld wird in HKS 46 N, 10 % abgesetzt.



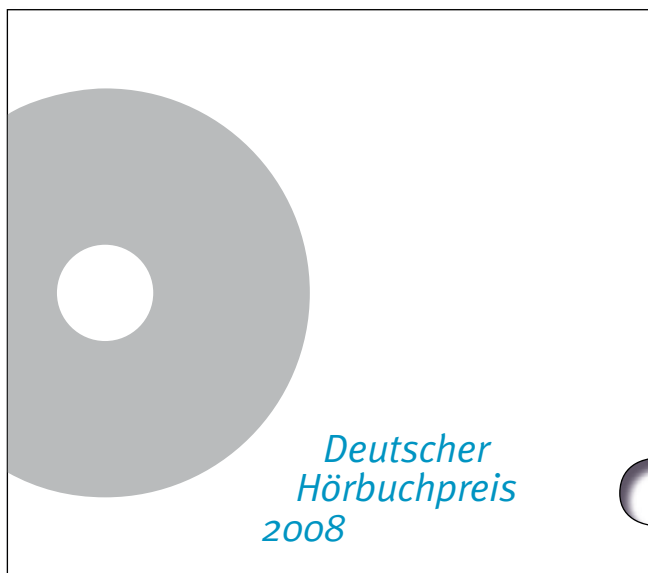
142 x 125 mm

4-farbig
Offset-Skala

Ohne Veredelung

400 g/qm Invercode,
1-seitig Gußgestrichen

CD-Schuber

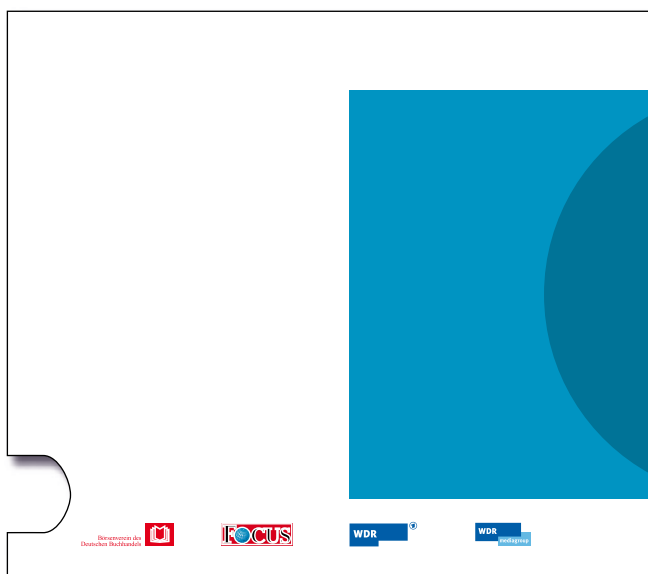


60 %

Das Logo auf dem CD-Schuber hat eine Breite von 133 mm und eine Höhe von 90 mm. Auf der Vorderseite sind nur die CD und der Schriftzug zu sehen. Der Schriftzug steht hier ausnahmsweise, wie bei der Einladung, im Format: MetaPlusNormal-Italic in 24,5 pt mit einem Zeilenabstand von 24,5 pt.

Das Logo geht nach links über den Falz auf die Rückseite. Dort sind auch die Partnerlogos angeordnet.

Der Schuber beinhaltet eine CD und ein kleines klammerdrahtgeheftetes Booklet. Die Außenseiten des Booklets sind entsprechend dem Schuber gestaltet. Das Booklet hat ein Format von 120 x 120 mm und ist 4-farbig angelegt.



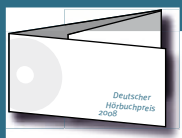
Einladungskarten

Format/Umfang

Farbigkeit

Veredelung

Material



Einladungskarte

Geschlossen:
210 x 105 mm
Offen:
628 x 105 mm

6-seitig

Außen: 6-farbig
Offset-Skala
und HKS 46 N
Innen: 2-farbig
HKS 46 N und
Pantone 887 Silber

Heißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend

250 g/qm
Conqueror concept/effects,
irisierend, Farbe: Goldnebel



Antwortkarte Einladung

205 x 105 mm

2-seitig

1/1-farbig
HKS 46 N

Ohne Veredelung

120 g/qm
Conqueror concept/effects,
irisierend, Farbe: Goldnebel

Poster

Format/Umfang

Farbigkeit

Veredelung

Material



Poster Nominierungen

Geschlossen:
280 x 200 mm
Offen:
280 x 1.000 mm

10-seitig
4-Bruch-Wickelfalz

5/0-farbig
Offset-Skala
und
Pantone 887
Silber

Ohne Veredelung

150 g/qm
LuxoSatin holzfrei weiß,
Bilderdruck,
halbmatt gestrichen



Poster Preisträger

Geschlossen:
280 x 200 mm
Offen:
280 x 1.000 mm

10-seitig
4-Bruch-Wickelfalz

5/0-farbig
Offset-Skala
und
Pantone 887
Silber

Ohne Veredelung

150 g/qm
LuxoSatin holzfrei weiß,
Bilderdruck,
halbmatt gestrichen

Anzeigen

Format/Umfang

Farbigkeit

Veredelung

Material



Anzeigen Nominierungen

Entsprechend
den Vorgaben des
Mediums

1-seitig

4-farbig
Offset-Skala

Ohne Veredelung

Entsprechend
den Vorgaben des
Mediums



Anzeigen Preisträger

Entsprechend
den Vorgaben des
Mediums

1-seitig

4-farbig
Offset-Skala

Ohne Veredelung

Entsprechend
den Vorgaben des
Mediums

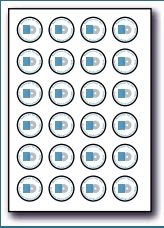
Aufkleber

Format/Umfang

Farbigkeit

Veredelung

Material



190 x 270 mm
Etiketten ø 32 mm
im 24er-Nutzen

1-seitig

4/o-farbig
Offset-Skala
Cyan, Magenta,
Schwarz und
Pantone 887 Silber

Ohne Veredelung

80 g/qm
Haftmaterial JAC Brillant

*Aufkleber Nominierungen
und Preisträger*

PowerPoint-Vorlage

Format/Umfang

Farbigkeit

Veredelung

Material



Querformat

RGB

Ohne Veredelung

PowerPoint-Vorlage

Einladungskarten

Format/Umfang

Farbigkeit

Veredelung

Material



Einladungskarte

Geschlossen:
210 x 105 mm
Offen:
628 x 105 mm
6-seitig

Außen: 6-farbig
Offset-Skala
und HKS 46 N
Innen: 2-farbig
HKS 46 N und
Pantone 887 Silber

Heißfolienprägung,
Folie: Laser irisierend

250 g/qm
Conqueror concept/effects,
irisierend, Farbe: Goldnebel

30%



Bei Einladungen ist der Titel fix vorgegeben, ihr Innenteil jedoch kann individuell gestaltet werden. Es kommen die im CD vorgegebenen Schriftschnitte (MetaPlusNormal-Roman und MetaPlusNormal-Italic) zum Einsatz. Gerne auch im Formsatz.

Es bietet sich an, bei Einladungen besonderen Wert auf das Papier zu legen. Empfehlung: 250 g/qm Conqueror concept/effects, irisierend, Farbe: Goldnebel.

Wegen der Partner-Logos werden auf der Außenseite 6 Farben gebraucht. Innen reichen 2 Farben.



205 x 105 mm
2-seitig

1/1-farbig
HKS 46 N

Ohne Veredelung

120 g/qm
Conqueror concept/effects,
irisierend, Farbe: Goldnebel

Antwortkarte Einladung

Rückantwort

Preisverleihung Deutscher Hörbuchpreis
9. März 2008, 20.00 Uhr, Einlass 18.30 Uhr
Klaus-von-Bismarck-Saal im Funkhaus Wallrafplatz des WDR
Empfang gegen 22.00 Uhr

Ja, ich komme
allein in Begleitung
zur Preisverleihung zum Empfang

Nein, ich kann leider nicht kommen
Nein, ich kann leider nicht kommen, wünsche aber weitere Informationen

Rückmeldung erbeten bis spätestens 19. Februar 2008
Fax: 0221 220 3394
E-Mail: tina.haffke@wdr.de

50 %

Absender

Name / Vorname _____

Anschrift _____

Telefon / Fax _____

Westdeutscher Rundfunk Köln
Organisation Deutscher Hörbuchpreis
Frau Tina Haffke
50608 Köln

Bei der Antwortkarte zur Einladung gelten die allgemeinen postalischen Bestimmungen. Ansonsten kann frei gestaltet werden.
Vorliegendes Beispiel: 1-farbig.

Es kommen die im CD vorgegebenen Schriftschnitte (MetaPlusNormal-Roman und MetaPlusNormal-Italic) zum Einsatz.

Poster

Format/Umfang

Farbigkeit

Veredelung

Material



Geschlossen:
280 x 200 mm
Offen:
280 x 1.000 mm

5/0-farbig
Offset-Skala
und
Pantone 887 Silber

Ohne Veredelung

150 g/qm
LuxoSatin holzfrei weiß.
Bilderdruck.
halbmatt gestrichen

10-seitig
4-Bruch-Wickelfalz

Poster Nominierungen

20 %



Nominierungs- und Preisträger-Poster haben ein aufmerksamkeitsstarkes längliches Format: 280 x 1.000 mm. Zusammengeklappt im Wickelfalz werden daraus versandfreundliche 208 x 200 mm.

Hier kommt die Sonderfarbe Silber zum Einsatz, auch im linken Schmuckrahmen.

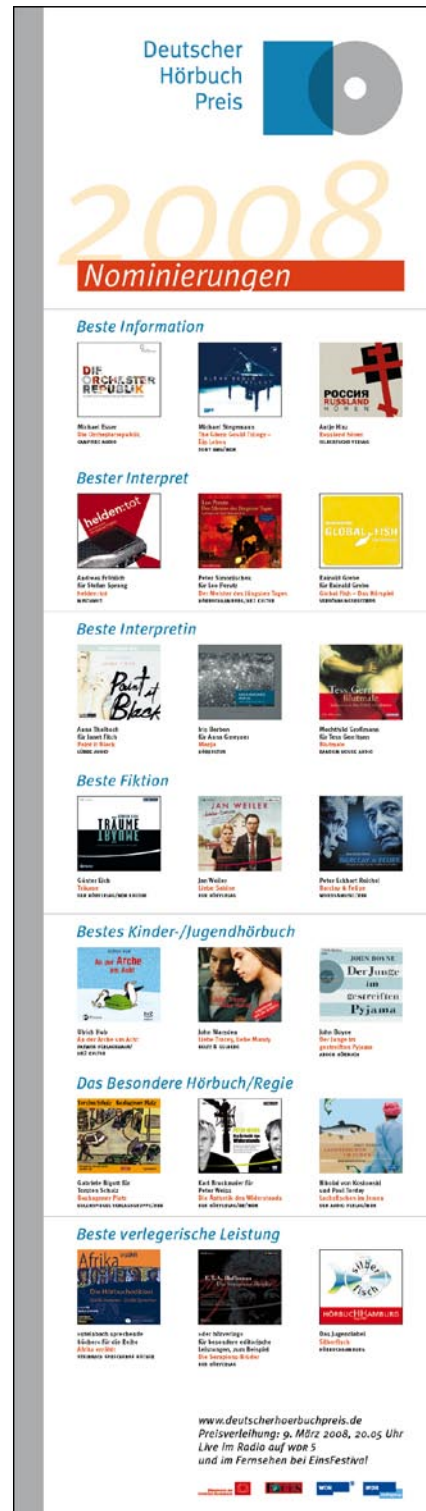
Das Logo auf dem Nominierungs-Poster hat eine Breite von 170,5 mm und eine Höhe von 62,5 mm. Es steht prominent in der rechten oberen Ecke des Posters. Der Schriftzug hat 43,75 pt und einen Zeilenabstand von 49,5 pt.

Die Rückseite des Posters bleibt unbedruckt.

Der aktuelle Jahrgang der Preisträger und Nominierten wird mit einem orangefarbenen Balken prominent gekennzeichnet. Die aktuelle Jahreszahl wird zusätzlich in abgesoftetem Orange wiederholt.

80 % Magenta
100 % Yellow

8 % Magenta
23 % Yellow





Geschlossen:
280 x 200 mm
Offen:
280 x 1.000 mm

10-seitig
4-Bruch-Wickelfalz

5/o-farbig
Offset-Skala
und
Pantone 887 Silber

Ohne Veredelung

150 g/qm
LuxoSatin holzfrei weiß,
Bilderdruck,
halbmatt gestrichen

20%

Preisträger- und Nominierungs-Poster haben ein aufmerksamkeitsstarkes längliches Format: 280 x 1.000 mm. Zusammengeklappt im Wickelfalz werden daraus versandfreundliche 208 x 200 mm.

Hier kommt die Sonderfarbe Silber zum Einsatz, auch im linken Schmuckrahmen.

Das Logo auf dem Preisträger-Poster hat eine Breite von 170,5 mm und eine Höhe von 62,5 mm. Es steht prominent in der rechten oberen Ecke des Posters. Der Schriftzug hat 43,75 pt und einen Zeilenabstand von 49,5 pt.

Die Rückseite des Posters bleibt unbedruckt.





Entsprechend den Vorgaben des Mediums

4-farbig
Offset-Skala

Ohne Veredelung

Entsprechend den Vorgaben des Mediums

1-seitig

50%

Deutscher Hörbuch Preis

2008

Nominierungen

Beste Information

- Michael Esser**
Die Orchesterpublik
CARPENT AUDIO
- Michael Siegemann**
The Glenn Gould
Tollage – Ein Leben
SONY IMG/WDR
- Anja Hinz**
Russland
MIRON
SLIMBERG VERLAG

Beste Interpretin

- Anna Thibaut**
Für Janet Fitch
Point II Echo
LOBBE AUDIO
- Ina Barben**
Für Arno Geiger
Maja
HÖRBUCHTUT
- Machtbad Großmann**
Für Theo Gombert
Guinea
BARON BOUJE AUDIO

Bestes Kinder-/Jugendhörbuch

- Ulrich Hub**
An der Arche um Acht
PATMOS VERLAGSHAUS/
HR2 KULTUR
- John Marsden**
Liebe Tracey,
liebe Mandy
BELTZ & GELBERG
- John Boyne**
Der Junge im
gestreiften Pyjama
ARGON HÖRBUCH

Beste verlegerische Leistung

- „stehleibch sprechende blichere für die bella Africa“**
STRIMACH
SPRACHENBUCHER
- „der hön wrioge für besondere editio-nelle Leistungen, zum Beispiel Die Serapias-Brüder“**
DER HÖRBUCH
- Das legendäre Sibereisch**
KREUCHENBUCH

Bester Interpret

- Andreas Fröhlich**
Für Stefan Sprang
haldenrot
NISCOWIT
- Peter Simonischek**
Für Leo Perutz
Der Meister des
Hingsten Tages
KREUCHENBERG/
HR2 KULTUR
- Rainer Grob**
Für Rainer Grob
Global Fish –
Das Hörspiel
VERSEHENSRECORDS

Beste Fiktion

- Günther Eich**
Yvonne
DER HÖRBUCH/
HR2 KULTUR
- Jan Weber**
Liebe Schöne
DER HÖRBUCH
- Peter Eckhart**
Reinhold
García y Fajal
WDR SAUNDUSIC/HR2

Das Besondere Hörbuch/Regie

- Catharina Bepko**
Für Torsten Schatz
Ein Lagerplatz
KREUCHENBERG/
VERLAGSGRUPPE/HR2
- Karl Brückner**
Für Peter Weiss
Die Katze des
Mittelalters
DER HÖRBUCH/HR2 KULTUR
- Nikola von Kössmehl**
Für Dani Trede
Lachfischen im Inneren
DER AUDIO VERLAG/HR2

www.deutscherhoerbuchpreis.de
Preisverleihung: 9. März 2008, 20.05 Uhr
live im Radio auf WDR 5
und im Fernsehen bei EinsFestival

Deutscher Hörbuch Preis

2008

Nominierungen

Aliquis atetuer senim vel digna feum z-rilusto conulla consequipit ubut loborem do estrud magnis do dolut autatue tie comny nim quat lam inim vullandit

Bestes Kinder-/Jugendhörbuch

- Ulrich Hub**
An der Arche um Acht
PATMOS VERLAGSHAUS/
HR2 KULTUR
- John Marsden**
Liebe Tracey,
liebe Mandy
BELTZ & GELBERG
- John Boyne**
Der Junge im
gestreiften
Pyjama
ARGON HÖRBUCH

www.deutscherhoerbuchpreis.de
Preisverleihung: 9. März 2008, 20.05 Uhr
live im Radio auf WDR 5
und im Fernsehen bei EinsFestival

Gestaltung der Anzeigen entsprechend dem Aufbau der Poster.
Hier allerdings wegen des Mediums ohne Sonderfarbe, sondern
Farben rein aus der Offset-Skala.



Entsprechend den Vorgaben des Mediums

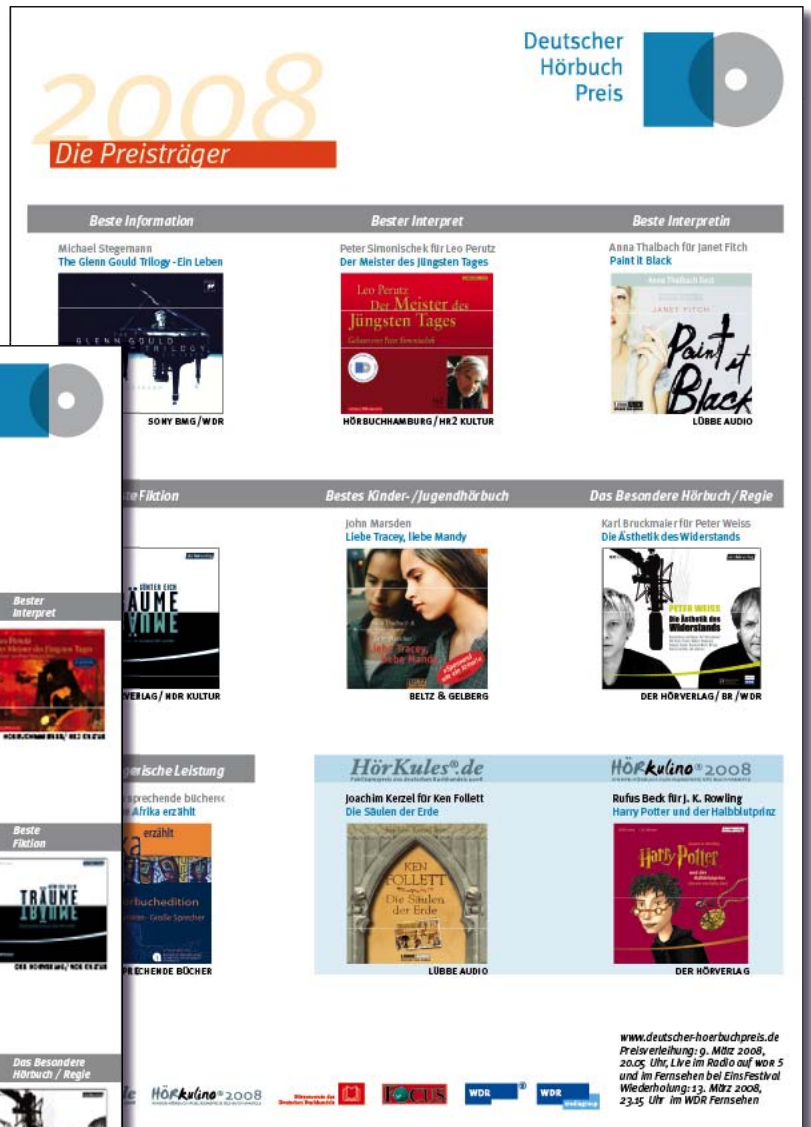
4-farbig
Offset-Skala

Ohne Veredelung

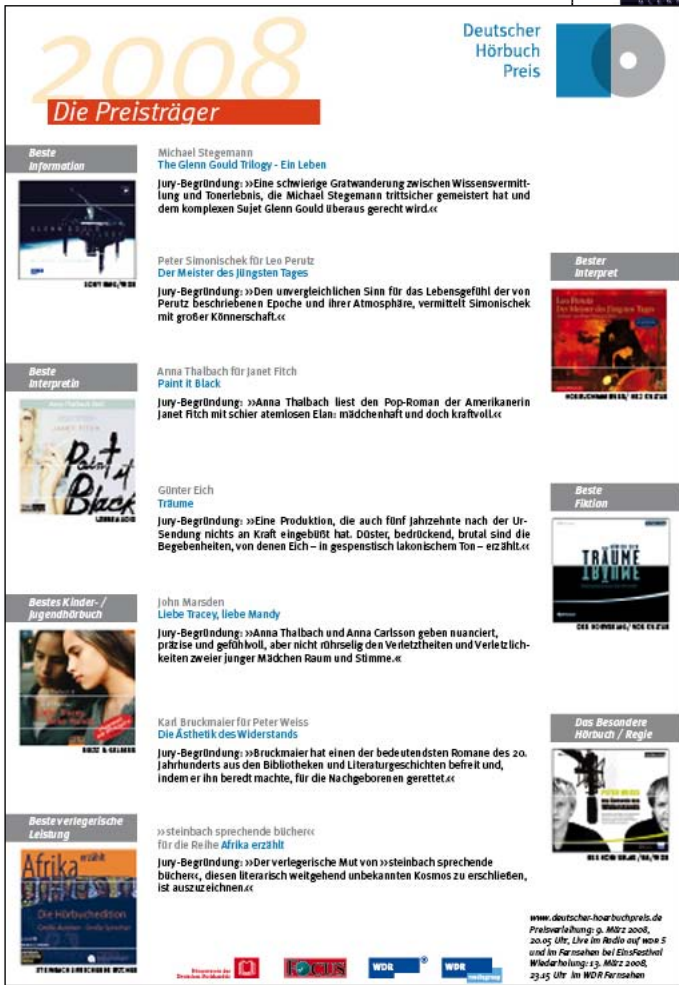
Entsprechend den Vorgaben des Mediums

1-seitig

Anzeigen Preisträger



50 %



Gestaltung der Anzeigen entsprechend dem Aufbau der Poster. Hier allerdings wegen des Mediums ohne Sonderfarbe, sondern Farben rein aus der Offset-Skala.

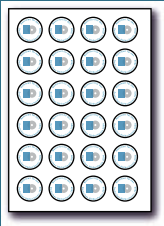
Aufkleber

Format/Umfang

Farbigkeit

Veredelung

Material



Aufkleber Nominierungen
und Preisträger

190 x 270 mm
Etiketten ø 32 mm
im 24er-Nutzen


1-seitig

4/0-farbig
Offset-Skala
Cyan, Magenta,
Schwarz und
Pantone 887 Silber


Ohne Veredelung

80 g/qm
Haftmaterial JAC Brillant



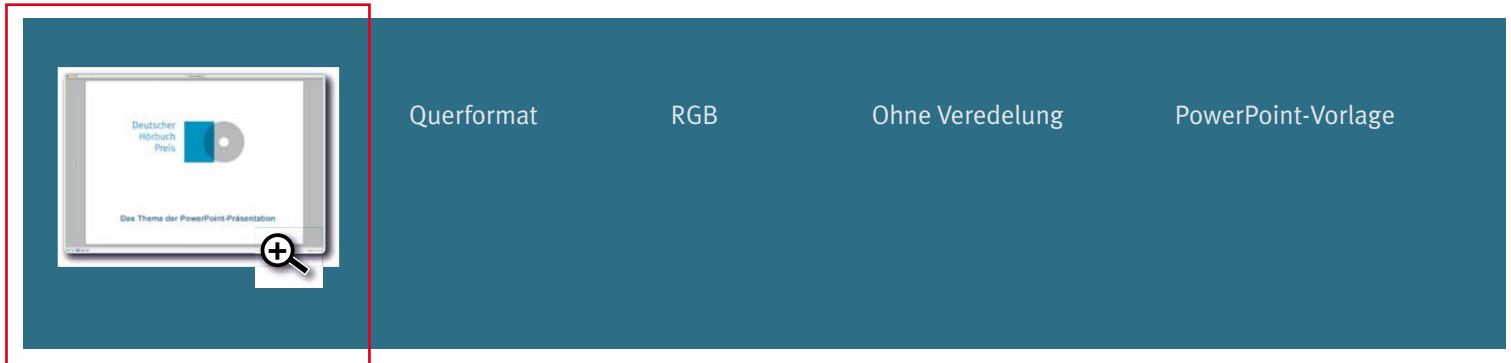
50 % 



100 % 



Die Etiketten des Deutschen Hörbuchpreises haben eine runde Form (ø 32 mm) und einen weißen Hintergrund. So heben sie sich deutlich von dem zu beklebenden Umfeld ab, ohne es komplett zu verdecken.



Querformat

RGB

Ohne Veredelung

PowerPoint-Vorlage

R 26
G 129
B 179



R 171
G 172
B 174

R 37
G 90
B 114

Das Thema der PowerPoint-Präsentation

R 37
G 90
B 114

Overline zum Thema

Headline consent adiam zzrit am dolore commod eraesed
duiscip endit ilit euguro eum dionsequatum.

se dipit nos num doluptat ipis amconsecte consed digna facili-
quat dunt nosto diat ulput dion ut inisi.

Dunt lortisis ercilis nonsed ex exeratin ut vel il ero digna
consenim do commy nonsequis autat.

- Duismod tem dolorero eros am am incil ilit nonullumsan
- riurem do ex el ex eugiam, consed tat, qui blaoretummy nis
- nim velisl eraesse quismodit lamconu llaorem dolenim dunt
- nos num in utem ea acidunt wisi.

Equisci enismol orperostrud et augiamc ommolortisi.
Vulla ad magna core commodo lortin hent praessectem aliquate
min ex eummolortisi elesto et verat, consequ amcommo.

R 232
G 242
B 247

PowerPoint-Präsentationen tragen auf der ersten Seite die Bildmarke; darunter ist die Wortmarke zu sehen.

Die Folgeseiten bekommen einen einheitlichen hellblauen Balken auf der rechten Seite, in dessen unterer, rechter Ecke das Logo platziert ist. Die Schrift für den Content ist die Arial 19 pt mit einem Zeilenabstand von 23 pt. Headlines in der Arial bold. Overlines werden in 24 pt gesetzt.